



Kneipp – 125 Jahre Naturwissen

Würzburg, 19.02.2016: Kneipp feiert 125 Jahre Naturwissen. Anlässlich des Jubiläums hat Kneipp gemeinsam mit dem WWF ein Projekt zum Schutz der Küstenregenwälder Tansanias ins Leben gerufen, das auch durch vier neue Jubiläumsprodukte unterstützt wird.

125 Jahre ist es her, dass Sebastian Kneipp das Vermächtnis seiner lebenslangen Studien zur Heilkraft von Wasser und Pflanzen in die Hände seines Freundes, dem Würzburger Apotheker Leonhard Oberhäußer, legte. Er übertrug ihm exklusiv das Recht, pharmazeutische und kosmetische Produkte „mit dem Namen und dem Bilde des Herrn Pfarrer Sebastian Kneipp“ herzustellen und zu vertreiben. Der Grundstein für die Marke und das Unternehmen Kneipp war gelegt. Bis heute basieren die Kneipp Produkte auf den Erkenntnissen von Sebastian Kneipp. Die Kneipp Experten – ein Team aus erfahrenen Wissenschaftlern – sorgen dafür, dass die 125-jährige Naturkompetenz im Heute ankommt.

Unter den zahlreichen Produktneuheiten kommen ab März vier **Jubiläumsprodukte** in den Handel: die Aktiv Dusche Minze-Eukalyptus, die Aktiv Dusche Lavendel, die Jubiläumsduschen im Geschenk-Set und die Wiesenkräuter Creme. Je verkauftem Jubiläumsprodukt leistet Kneipp einen Beitrag von 12,5 Cent (15 Rappen in der Schweiz) zur Unterstützung eines Naturschutz-Projekts, das Kneipp gemeinsam mit dem WWF initiiert hat.

Nachhaltigkeit ist seit Jahren fester Bestandteil der Kneipp Unternehmensstrategie. Das betrifft zunächst die Herstellung der Produkte – darüber hinaus geht es dabei um Verantwortung unserem natürlichen Umfeld gegenüber. **Mit dem WWF** setzt sich Kneipp deshalb für den Schutz eines der artenreichsten Ökosysteme ein: die Küstenregenwälder in Tansania.

In Kooperation mit dem WWF nimmt Kneipp die Zukunft eines bisher ungeschützten Regenwaldes in die Hand: Der Namatimbili gehört zu Tansanias Küstenwäldern. Dieses **UNESCO Weltnaturerbe** bietet seltenen Pflanzenarten sowie zahlreichen Vögeln, Reptilien und Amphibien eine Heimat, von denen viele auf der Roten Liste für bedrohte Arten der IUCN stehen.

[Detailinformationen zur WWF-Kooperation](#)

Über Kneipp

Die Traditionsmarke steht für wirksame, innovative und natürliche Produkte für Gesundheit und Wohlbefinden auf Basis der ganzheitlichen Lehre Sebastian Kneipps. Naturheilkundliche Kompetenz und pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren und sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp Produkte. Die Kneipp-Gruppe agiert weltweit mit ca. 450 Mitarbeitern und ist eine 100-prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim.

Pressekontakt:

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: simone.eschenbach@kneipp.de